

Testata: La Vita Cattolica

Data: 13 Maggio 2020

Ufficio stampa: press@agenziaunidea.it

Bofrost e Refrion. Dati incoraggianti **Indici di crescita**

Due segni di speranza nel post virus. Bofrost Italia, la più importante azienda italiana della vendita a domicilio di specialità alimentari surgelate e fresche, è alla ricerca di 300 persone per ampliare il proprio organico. L'azienda prevede di inserire due tipi di figure: venditori (assunti con Ccnl Commercio), che a bordo dei mezzi refrigerati visiteranno a domicilio i propri clienti fidelizzati e nuovi, per poterli assistere nella scelta dei loro prodotti preferiti; e promoter commerciali (incaricati alla vendita), che avranno il compito di occuparsi della promozione dei prodotti e dei servizi Bofrost.

L'emergenza Covid-19 non arresta la



produttività e la crescita di Refrion, punto di riferimento europeo nel mondo della refrigerazione industriale e dei data center, che chiude il primo quadrimestre del 2020 con un carico di ordini superiore del 17% rispetto al budget previsto per il periodo, a conferma del trend positivo che l'azienda sta vivendo negli ultimi anni.